Erasmus+

fasttrack

Helping Adults Identify and Get on the Right Career Path

Competenze di gestione della carriera

Co-funded by
the European Union

Comunicazione



Co-funded by
the European Union

Cos’è la Comunicazione?



La comunicazione è l'invio e la ricezione di informazioni. La comunicazione può avvenire da un luogo, una persona o un gruppo a un altro.

La comunicazione può avvenire faccia a faccia o attraverso dispositivi di comunicazione digitale. Le abilità comunicative consentono agli individui di comprendere gli altri e di sentirsi compresi. Molti fattori sono importanti nel quadro di queste abilità, come ascoltare, parlare, osservare e praticare l'empatia. L'ampliamento di queste competenze consente a molti individui di fare progressi sul posto di lavoro.

Co-funded by the European Union

Perchè la Comunicazione è importante?



Un buon livello di comunicazione è uno strumento importante per raggiungere la produttività e sostenere solidi rapporti di lavoro sul posto di lavoro. L'importanza di una comunicazione forte opera in profondità all'interno del luogo di lavoro. La comunicazione sul posto di lavoro è fondamentale perché aumenta il morale, l'impegno, la produttività e la soddisfazione dei dipendenti.

La comunicazione è fondamentale per migliorare la collaborazione e il lavoro di squadra. Una comunicazione efficace sul posto di lavoro contribuisce a migliorare lo sviluppo di individui, team e organizzazioni.

Co-funded by the European Union



Comunicazione

I LIVELLO
BASE

Co-funded by
the European Union

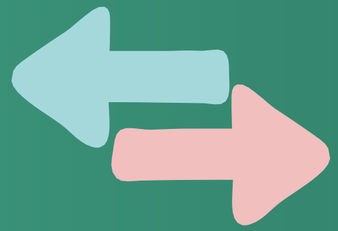
BASE

CONOSCENZA



- definire e identificare gli elementi chiave della comunicazione interpersonale
- riflettere sulle proprie capacità comunicative

COMPETENZE



- comunicare con sicurezza in situazioni nuove
- applicare le capacità di ascolto di base

ATTITUDINI



- maggiore consapevolezza delle proprie capacità comunicative
- maggiore consapevolezza dell'importanza di una buona capacità di comunicazione verbale nelle situazioni di lavoro

Co-funded by the European Union

BASIC

fast track

ESERCIZI:

1. Comprendere il processo di comunicazione
2. Barriere della comunicazione
3. Comprendere la comunicazione verbale
4. Cattive abitudini di ascolto
5. Principi della comunicazione non verbale
6. Regole della comunicazione online
7. Strumenti digitali per la comunicazione e la collaborazione
8. Email con partner / colleghi / clienti

Co-funded by the European Union



Comunicazione

LIVELLO
INTERMEDIO

Co-funded by
the European Union

INTERMEDIO

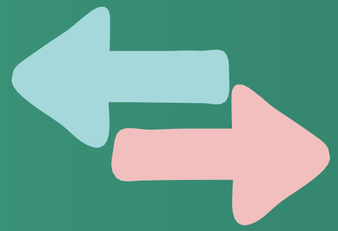
fast track

CONOSCENZA



- migliorare la comunicazione verbale e non verbale
- sviluppare un buon rapporto con la famiglia, gli amici e i colleghi di lavoro

COMPETENZE



- interpretare il linguaggio non verbale
- gestire le interazioni in diverse situazioni e contesti sociali

ATTITUDINI



- risolvere le potenziali barriere comunicative
- creare una cultura dell'empatia, del rispetto, dell'avvicinabilità e dell'autenticità

Co-funded by the European Union

INTERMEDIO

fast track

ESERCIZI:

1. Gestire le emozioni - Usare l'intelligenza emotiva per sviluppare le relazioni
2. Canali di comunicazione efficaci nel team
3. Risoluzione dei conflitti
4. Argomentazione
5. Critica e lode
6. Strumenti di comunicazione online per il team
7. Come gestire una riunione online di successo
8. Fare un colloquio di lavoro online

Co-funded by the European Union



Comunicazione

LIVELLO
AVANZATO

Co-funded by
the European Union

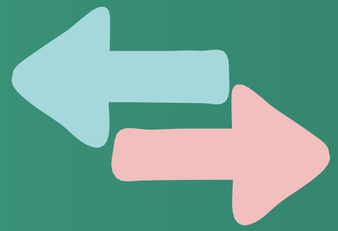
AVANZATO

CONOSCENZA



- comunicare con gli altri utilizzando le funzioni di base degli strumenti online
- identificare le proprie competenze in situazioni di ricerca di lavoro

COMPETENZE



- utilizzare le regole della comunicazione online
- far emergere le proprie competenze in situazioni di ricerca di lavoro

ATTITUDINI



- sensibilizzazione sul fatto che quando si utilizzano gli strumenti digitali si applicano determinate regole di comunicazione
- promuoversi in modo da attirare l'attenzione di selezionatori e reclutatori

Co-funded by the European Union

AVANZATO

fast track

ESERICIZI:

1. L'esercizio della parola ambigua
2. Il discorso dell’ascensore per l'autopresentazione
3. Rispondere alle esigenze dei clienti
4. Comunicazione costruttiva
5. Persuadere gli altri
6. Introduzione alla negoziazione
7. Strategie di negoziazione
8. Test di autovalutazione: comunicazione e collaborazione

Co-funded by the European Union

Erasmus+

fasttrack

Helping Adults Identify and Get on the Right Career Path

RIJEČKA RAZVOJNA AGENCIJA PORIN d.o.o.
RIJEKA DEVELOPMENT AGENCY PORIN Ltd

aretés Spudoratamente

fip Future In Perspective

INOVA+ RESEARCH & TECHNOLOGY

PRO WORK www.pro-work.nl

dante USTANOVA ZA OBRAZOVANJE ODRASLIH | ADULT EDUCATION INSTITUTION

EVM GRUPO

"The European Commission's support of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission can not be held responsible for any use which may be made of the information therein."

Project Number: **2021-1-HR01-KA220-ADU-000026101**

Co-funded by the European Union